

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.02 Культурология

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

к.и.н, доцент, Крылов И.И.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью дисциплины является:

- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, уважения к социальным нормам, приверженности гуманистическим и демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;
- формирование опыта применения полученных знаний для решения проблем в области социокультурных отношений; в профессиональной и гражданско-общественной деятельности; в межличностных отношениях; в отношениях между людьми различных национальностей и вероисповеданий; в самостоятельной познавательной деятельности; в семейно-бытовых отношениях.
- является приобретение обучающимися профессиональных компетенций
- освоение системы культурологических знаний, необходимых для социальной адаптации;
- овладение умениями познавательной, коммуникативной, практической деятельности в основных характерных для студенческого возраста социальных ролях.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- раскрытие места культурологии в системе социально-гуманитарного знания;
- отражение роли культуры в жизни человека и общества;
- уяснение места и роли отечественной культуры в системе мировой цивилизации;
- умение ориентироваться в современной социокультурной ситуации.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию	
ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать исторические, социальные и культурные традиции формирования культурологии Уметь осуществлять сбор и обработку исторического и культурологического материала Владеть навыками анализа исторического и культурологического материала
ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	

ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу,	Знать исторические, социальные и культурные традиции формирования культурологии Уметь осуществлять сбор и обработку исторического
восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	и культурологического материала Владеть навыками анализа исторического и культурологического материала
ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	
ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	Знать цели, задачи и направление культурологических исследований Уметь планировать научное исследование, анализировать полученные результаты в области культурологии Владеть навыками составления плана научного исследования, поиска и анализа материала исследований

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,72 (62)	
занятия лекционного типа	0,72 (26)	
практические занятия	0,5 (18)	
лабораторные работы	0,5 (18)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,28 (46)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Да	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Предмет и объект изучения культурологии как научной дисциплины									
	1. Предмет и объект изучения культурологии как научной дисциплины	2							
	2. Предмет и объект изучения культурологии как научной дисциплины					2			
	3. Предмет и объект изучения культурологии как научной дисциплины							4	
2. Миф как форма культуры									
	1. Миф как форма культуры			2					
	2. Миф как форма культуры					2			
	3. Миф как форма культуры	4							
3. Структура культурологии									
	1. Структура культурологии	2							
	2. Структура культурологии					2			
	3. Структура культурологии							4	

4. Культура Древнего Востока								
1. Культура Древнего Востока			2					
2. Культура Древнего Востока					2			
3. Культура Древнего Востока							4	
5. Особенности исторического, теоретического и философского изучения культуры								
1. Особенности исторического, теоретического и философского изучения культуры	6							
2. Особенности исторического, теоретического и философского изучения культуры					2			
6. История античной культуры								
1. История античной культуры			2					
2. История античной культуры					4			
7. Начало теоретической рефлексии над культурой в XVII-XVIII в.								
1. Начало теоретической рефлексии над культурой в XVII-XVIII в.	2							
2. Начало теоретической рефлексии над культурой в XVII-XVIII в.					1			
8. Христианство как стержень европейской культуры								
1. Христианство как стержень европейской культуры			2					
2. Христианство как стержень европейской культуры					1			
9. Формирование культурологии как научной дисциплины в XX в.								
1. Формирование культурологии как научной дисциплины в XX в.	2							
2. Формирование культурологии как научной дисциплины в XX в.					1			
10. Культура Возрождения								
1. Культура Возрождения			2					

2. Культура Возрождения						1		
11. Современное понимание культурологии как комплексной гуманитарной дисциплины								
1. Современное понимание культурологии как комплексной гуманитарной дисциплины	2							
2. Современное понимание культурологии как комплексной гуманитарной дисциплины							2	
12. Реформация и её культурно -историческое значение								
1. Реформация и её культурно -историческое значение			2					
2. Реформация и её культурно -историческое значение							2	
13. Теоретико- методологические основы культурной политики								
1. Теоретико- методологические основы культурной политики	2							
2. Теоретико- методологические основы культурной политики							2	
14. Культура эпохи Просвещения								
1. Культура эпохи Просвещения			2					
2. Культура эпохи Просвещения							2	
15. Теоретико- методологические основы культурной политики								
1. Теоретико- методологические основы культурной политики	2							
2. Теоретико- методологические основы культурной политики							1	
16. Кризис культуры XX в. и пути его преодоления								
1. Кризис культуры XX в. и пути его преодоления			2					
2. Кризис культуры XX в. и пути его преодоления							2	
17. Методология и методика исследования культур								
1. Методология и методика исследования культур	2							

2. Методология и методика исследования культур							16	
18. Художественная культура XX в.: модернизм и постмодернизм								
1. Художественная культура XX в.: модернизм и постмодернизм			2					
2. Художественная культура XX в.: модернизм и постмодернизм							7	
Всего	26		18		18		46	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Драч Г. В., Штомпель О. М., Штомпель Л. А., Королев В. К. Культурология: для бакалавров и специалистов(Москва: Питер).
2. Андреев А. Н. Культурология. Личность и культура(Москва: Директ-Медиа).
3. Торосян В. Г. Культурология. История мировой и отечественной культуры: учебник(Москва: Директ-Медиа).
4. Драч Г. В., Королев В. К., Чичина Е. А., Штомпель Л. А., Штомпель О. М., Драч Г. В. Культурология: учебник для студентов вузов(Москва: КноРус).
5. Малюга Ю. Я. Культурология: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
6. Константинов М. В. Культурология. История мировой культуры: учеб. пособие для студ. всех спец. очной и заочной форм обучения (Красноярск: Краснояр. писатель).
7. Иконникова С. Н., Большаков В. П. Культурология: учебник(Москва: Проспект).
8. Садохин А. П. Культурология: словарь терминов, понятий, имен (Москва: Директ-Медиа).
9. Васильева-Шляпина Г. Л. Василий Суриков. Путь художника(Санкт-Петербург: Вита Нова).
10. Рыженкова Т. В. Культурология: практикум(Красноярск: ИПК СФУ).
11. Константинов М. В. Культурология. Культура Первобытной эпохи и Древнего мира: сб. тестовых заданий [для студентов напр. 080100.62 «Экономика», 080200.62 «Менеджмент», 101100.62 «Гостиничное дело» очной формы обучения](Красноярск: СФУ).
12. Константинов М. В. Культурология: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов напр. 101100.62 «Гостиничное дело» профиля 101100.62.01 «Ресторанная деятельность»](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
2. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
3. ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;

4. Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017;

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронная система "Культура" - профессиональная информационно-справочная система в сфере культуры. Продукт содержит базу актуальной информации, основанной на нормативах Министерства культуры РФ. База документов превышает 6000.
2. Электронный реестр культурных ценностей РФ - электронный каталог коллекций музеев России федерального и регионального уровней В базе данных каталога - описание более 82 млн. объектов, классифицированных по принадлежности к конкретному музею.
3. Государственный каталог Музейного Фонда РФ - единая электронная база данных, содержащая основные сведения о музейных предметах и музейных коллекциях, включённых в состав Музейного Фонда РФ.
4. Библиографическая база данных "Вся Россия" - электронная база 18 крупнейших библиотек России. В ней собрана информация по местонахождению более чем 5 млн. экземпляров книг различной тематики и даты издания, начиная с 1700 года и по сей день.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования(ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).